

Nota de prensa

Eurofred da un paso más hacia la eficiencia

13 de marzo de 2015

La compañía renueva su imagen corporativa, dando un paso más hacia la eficiencia y la excelencia en el servicio a través de un moderno logo que le permite transmitir una empresa global más sólida.

La nueva identidad corporativa sigue reflejando los valores que caracterizan a Eurofred (profesionalidad, solidez y coherencia). Y la compañía también estrena *baseline*, que acompaña al logo y que responde a su filosofía: "Being Efficient". Esta eficiencia queda también reflejada en sus productos, en la manera de trabajar de su equipo y en su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad.



Según un comunicado de la propia compañía, Eurofred quiere acercarse a sus clientes a través de una nueva línea visual que agrupa sus diferentes divisiones de negocio: climatización, aire industrial, calefacción, horeco, recambios y servicios.



Este referente en el sector de la climatización, refrigeración y equipamiento Horeco, seguirá así atendiendo a las necesidades de los profesionales y sus negocios con una propuesta global de productos y servicios, adaptada a cada perfil de cliente y a cada tipología de empresa.

Eurofred te invita a descubrir su nueva imagen de marca en www.eurofred.es

Para más información:
Departamento de Comunicación
comunicacion@eurofred.com
93 419 97 97